

Artiste, photographe | Développer et structurer son projet d'auteur

Niveau : Perfectionnement

Durée : 21 h

Les 25 & 26 mars et le 26 mai 2025

Tarif avec financement : 1000 euros

Tarif particulier : 700 euros

Public :

Professionnels : Artistes auteurs, Photographes

Pré-requis :

→ avoir une pratique photographique d'auteur → avoir 1 à 3 séries photographiques réalisées → avoir des outils et supports de communication à jour (site internet, portfolio, dossier artistique...)

Objectifs :

→ S'engager dans le développement d'un projet d'auteur, photographe documentaire ou artiste utilisant le médium photographique → Analyser et comprendre les enjeux d'un projet d'auteur et leurs applications dans la conception de son projet → Définir une méthodologie, mettre en œuvre un plan d'action avec l'appui d'outils et supports existants (portfolio, site internet, etc.) → Envisager des stratégies adaptées de financement de communication et de diffusion de son projet

Programme :

FORMATEUR | Agathe Kalfas

JOUR 1 | APPROCHE THÉORIQUE Stratégies & outils pour produire, financer et diffuser un projet d'auteur → Définition et analyse d'un projet photographique d'auteur → Stratégies de développement et méthodologie projet → Les outils de gestion et de production (mindmap, outils CRM, rétroplanning, budget,...)

JOUR 2 | ATELIER PRATIQUE, SUIVI INDIVIDUEL ET COLLECTIF → Analyse collective critique du travail de l'auteur, identification des points forts sur la base des outils déjà existants (note d'intention, portfolio, site internet, livre d'artiste...) → Retours et conseils pour améliorer les outils existants

JOUR 3 | ATELIER PRATIQUE, SUIVI INDIVIDUEL ET COLLECTIF → Poursuite de l'atelier pratique et revue des

corrections apportées par les stagiaires. Cas pratique en fonction des participants. → Élaboration en groupe d'une stratégie pour chaque stagiaire sur le développement de son projet à court et moyen terme.

Résultats attendus :

→ Identifier et renforcer son positionnement de photographe et d'artiste auteur → Comprendre les étapes pratiques d'élaboration d'un projet d'auteur, savoir se situer → Envisager les perspectives de son projet à court et moyen terme → Améliorer ses compétences en communication et ses outils de démarchage

Les plus :

→ Mutualisation des échanges dans une dynamique de groupe et d'un suivi individualisé → Approche analytique des enjeux du projet d'auteur (angles artistique, économique et communicationnel)

> Approches pédagogiques

- Le formateur prend connaissance en amont des fiches d'auto-positionnement des stagiaires afin d'apprécier les attentes et le parcours professionnel de chacun. La formation peut être ainsi ciblée dans le respect du contenu pédagogique annoncé. - L'apprentissage par le « faire » est valorisé par la réalisation d'exercices d'applications répondant aux compétences visées. La formation conduit et enrichit l'action du stagiaire. - La pédagogie repose sur une dynamique participative avec la valorisation des retours d'expérience des participants et des meilleures pratiques.

> Evaluation

Au terme de la formation, les stagiaires réactivent les apports de la formation au regard des objectifs visés avec l'aide du formateur. Le stagiaire évalue la formation afin d'attester de son niveau de satisfaction et du degré d'acquisition de compétences. Les indicateurs relevés permettent d'améliorer le dispositif de formation.