

## # La commande photographique

Savoir mener un projet de commande en tant que photographe professionnel

**Niveau :** Perfectionnement

**Durée :** 30 h

Du 12 au 14 mars 2024 Le 29 mars 2024 Le 22 avril 2024 Le 6 mai 2024 Du 24 au 26 septembre 2024 Le 18 octobre 2024  
Le 4 novembre 2024 Le 18 novembre 2024

Tarif avec financement : 1600 euros

Tarif particulier : 1100 euros

### Public :

Photographes ayant initié un ou plusieurs projets photographiques

### Pré-requis :

Pratique régulière de la photographie • Fournir un exemple de projet photographique réalisé par vos soins, sous forme de tirages photographiques ou de CD-Rom • Formation proposée en 3 temps afin de favoriser l'acquisition de compétences nécessaires à la construction du travail de commande de chaque participant

### Objectifs :

Appréhender le cahier des charges d'une commande photographique

Acquérir des bases solides en terme de droit, de facturation et d'organisation d'une pratique photographique professionnelle

Savoir prendre en compte les contraintes de production au regard de la proposition visée

### Programme :

## **FORMATEUR | Magali Paulin**

Rappels contextuels des commandes photographiques -Exemples marquants de commandes dans l'histoire de la photographie

Obligations légales -Agessa, n° Siret et les organismes de gestion et de répartition des droits -Les différents droits d'auteur - La réalisation d'une cession de droits

Communication -Définir un créneau en fonction du marché -Valoriser la présentation de son travail (book, site web, mailing) - Prospection d'une clientèle

Simulation d'une commande photographique -Compréhension de la commande et évaluation de ses applications pratiques (durée du travail, choix du matériel, estimation des frais techniques et de déplacements) -Réalisation d'un devis approprié et d'une commande en grandeur réelle -Facturation

Contenu optionnel -Stockage et conservation des images -Organisation d'une base de données, les différents supports de diffusion

### **Résultats attendus :**

- Adapter les savoirs acquis à sa propre pratique • Etre en mesure de répondre professionnellement à une commande photographique

### **Les plus :**

- Bénéficier d'une approche à la fois historique, technique, juridique et professionnelle de la commande photographique

### **> Approches pédagogiques**

- Le formateur prend connaissance en amont des fiches d'auto-positionnement des stagiaires afin d'apprécier les attentes et le parcours professionnel de chacun. La formation peut être ainsi ciblée dans le respect du contenu pédagogique annoncé. - L'apprentissage par le « faire » est valorisé par la réalisation d'exercices d'applications répondant aux compétences visées. La formation conduit et enrichie l'action du stagiaire. - La pédagogie repose sur une dynamique participative avec la valorisation des retours d'expérience des participants et des meilleures pratiques.

### **> Evaluation**

Au terme de la formation, les stagiaires réactivent les apports de la formation au regard des objectifs visés avec l'aide du formateur. Le stagiaire évalue la formation afin d'attester de son niveau de satisfaction et du degré d'acquisition de compétences. Les indicateurs relevés permettent d'améliorer le dispositif de formation.