

Le portfolio numérique avec InDesign® - certification TOSA

Diffuser votre travail photographique par la création d'un PDF interactif

Niveau : Fondamentaux

Durée : 28 h

Formateur : Christophe Dabadie

Du 05/10/2026 au 08/10/2026 Du 09/11/2026 au 13/11/2026 (sauf le 11)

Tarif avec financement : 1620 € net de taxe euros

Tarif particulier : 1100 € net de taxe euros

Public :

Photographes, auteurs, plasticien-ne-s ayant des travaux photographiques à présenter. Photographes ayant à valoriser un travail de commande ou un projet d'auteur. Photographes souhaitant démarcher des maisons d'édition ou galerie.

Pré-requis :

Pratique régulière des outils informatiques et des réseaux web. Connaissance et premier niveau de pratique du logiciel Adobe® InDesign®. Préparation d'une sélection de 20 à 30 images s'intégrant à votre projet de diffusion.

Objectifs :

Utiliser les outils structurels pour créer des slides et de l'interactivité avec InDesign®

Gérer les étapes nécessaires à l'élaboration d'un portfolio PDF offline

Valoriser un recueil de photographies par le choix d'une mise en page approprié

Mettre en lien votre portfolio de photographies avec les réseaux : Instagram, Facebook, Adobe Spark, etc.

Programme :

La structuration du projet de portfolio avec InDesign® - Organisation de l'espace de travail : palettes de contrôle, table des matières et sommaires - Le structuration du document selon l'ergonomie souhaité et le type de projet - Ajustement des blancs tournants, du plein format, fond perdu et des mosaïques de photos - Création et placement des légendes et des textes selon choix des polices, etc. - Choix de la maquette pour formaliser la conception - Concevoir une page d'accueil et de contact : ergonomie, liens et navigation - Choix du mode de lecture : portrait, paysage - Création des liens et du sommaire Approche technique - Importation d'images dans InDesign® et ajustements selon la taille et la résolution - Utilisation des données EXIF, XMP et IPTC - Compréhension de la chaîne colorimétrique et conversion des profils - Utilisation des taux d'agrandissement et de rétrécissement - Foliotage des sections du book - Palette des liens, contrôle en amont dynamique - Assemblage et exportation au format PDF - Conservation des éléments interactifs et transition des pages - Intégration des

liens vers vidéo et son - Lisibilité du book sur les divers supports : smartphone, tablette et écran d'ordinateur
Diffusion - Présentation et utilisation d'Adobe portfolio - Gestion des collections entre Lightroom classic et portfolio pour réaliser son site photo d'après des templates simples et efficaces Initiation à Adobe Publish online - Utilisation des outils de diffusion en ligne personnalisables - Réalisation d'une page test avec interactivité - Intégration de vidéo et de son

Résultats attendus :

- Elaboration d'un book interactif au format PDF • Mise en perspective de son travail photographique pour la diffusion et démarchage

Les plus :

- Approche combinant la mise en page, l'ergonomie et la diffusion relative à un projet • Formateur certifié Adobe®

> Approches pédagogiques

- Le formateur prend connaissance en amont des fiches d'auto-positionnement des stagiaires afin d'apprécier les attentes et le parcours professionnel de chacun. La formation peut être ainsi ciblée dans le respect du contenu pédagogique annoncé. - L'apprentissage par le « faire » est valorisé par la réalisation d'exercices d'applications répondant aux compétences visées. La formation conduit et enrichit l'action du stagiaire. - La pédagogie repose sur une dynamique participative avec la valorisation des retours d'expérience des participants et des meilleures pratiques.

> Evaluation

Au terme de la formation, les stagiaires réactivent les apports de la formation au regard des objectifs visés avec l'aide du formateur. Le stagiaire évalue la formation afin d'attester de son niveau de satisfaction et du degré d'acquisition de compétences. Les indicateurs relevés permettent d'améliorer le dispositif de formation.