

Le portrait de presse

Réaliser une commande de portrait pour la presse ou les magazines spécialisés

Niveau : Perfectionnement

Durée : 28 h

Tarif avec financement : 1300 euros

Tarif particulier : 900 euros

Public :

Photographes réguliers, artistes, journalistes

Pré-requis :

- Connaître l'usage simple d'un appareil photographique de type reflex numérique ainsi que les outils de base de traitement d'image par ordinateur
- Apporter une série de portraits réalisée par vos soins, ainsi qu'une sélection de portraits d'un photographe célèbre

Objectifs :

Appréhender la mise en place d'un dispositif d'éclairage portatif adapté au portrait
Maîtriser la chaîne de traitement de l'image et de la prise de vue au transfert FTP

Programme :

Préparation de la séance de prise de vue - Retour sur l'usage d'un appareil de type reflex numérique et du matériel d'éclairage artificiel portatif et autonome (flash) - Décryptage et interprétation d'un brief, organisation d'une prise de vue, relation avec le modèle, relation avec le client, démarchage, etc.

Exercices de prise de vue appliqués - Mise en place d'un dispositif d'éclairage adapté (flash / lumière naturelle, extérieur / intérieur) - Série d'exercices de portrait grandeur nature: portrait pour la presse d'information, trombinoscope, commande pour une entreprise, etc. - Discussions autour des notions de cadrage, de style, de distance, de relation avec le modèle

Post-production - Préparation des fichiers en vue d'un transfert ou d'un tirage de lecture - Finalisation de la commande : du premier contact avec le client à la livraison des images

Evaluation, orientation, discussion autour du parcours personnel et professionnel de chacun

Résultats attendus :

- Être capable de répondre à toutes commandes de portraits, pour tous supports de diffusion, en extérieur comme en

intérieur • Savoir gérer la chaîne de production photographique, de la prise de vue à l'envoi des images au client

Les plus :

• Exercices de prise de vue avec modèles • Mise à disposition de matériel d'éclairage • Impression d'une sélection d'images réalisées dans le cadre de la formation

> Approches pédagogiques

- Le formateur prend connaissance en amont des fiches d'auto-positionnement des stagiaires afin d'apprécier les attentes et le parcours professionnel de chacun. La formation peut être ainsi ciblée dans le respect du contenu pédagogique annoncé. - L'apprentissage par le « faire » est valorisé par la réalisation d'exercices d'applications répondant aux compétences visées. La formation conduit et enrichie l'action du stagiaire. - La pédagogie repose sur une dynamique participative avec la valorisation des retours d'expérience des participants et des meilleures pratiques.

> Evaluation

Au terme de la formation, les stagiaires réactivent les apports de la formation au regard des objectifs visés avec l'aide du formateur. Le stagiaire évalue la formation afin d'attester de son niveau de satisfaction et du degré d'acquisition de compétences. Les indicateurs relevés permettent d'améliorer le dispositif de formation.