

L'organisation d'une exposition avec InDesign® - certification Tosa

Organiser une exposition, de la demande de subvention à la mise en espace

Niveau : Perfectionnement

Durée : 28 h

Tarif avec financement : 1400 euros

Tarif particulier : 1000 euros

Public :

Photographes ayant réalisé un projet photographique destiné à être exposé, médiateur culturel, agent, chargés de communication

Pré-requis :

Visites régulières d'expositions et notions d'histoire de l'art et de la photographie.

Objectifs :

Appréhender la gestion des étapes dans l'organisation d'une exposition : du montage de dossier à la mise en espace

Formaliser la mise en espace de l'exposition avec InDesign®

Gérer la diffusion des outils de communication

Programme :

FORMATEUR | Rémi Parcollet & Gilles Pourtier

Présentation de projets d'exposition -Analyse de projets d'exposition au regard des standards en vigueur -Approche historique et contemporaine de l'exposition de photographie (techniques d'accrochage et formats de présentation)

Mise en place du projet -Constitution d'un dossier propre à chacun des participants (synopsis du projet, note d'intention, sélection des artistes, budget prévisionnel)

Approche économique -Demande de subventions, contact avec les artistes -Droits de diffusion, conditions d'assurance et transport des œuvres -Coût des impressions et des matériaux de finition -Choix de production en fonction du contexte d'exposition

Configuration d'un espace d'exposition -Analyse des plans et des espaces d'accrochage -Sélection des œuvres, adaptée à une exposition de groupe ou individuelle -Simulation de mise en espace assistée par ordinateur à partir d'un lieu contraignant à l'aide du logiciel InDesign®

Communication -Réalisation d'une fiche technique -Conception de la communication de l'exposition -Invitation papier, communiqué de presse

Résultats attendus :

- Structuration d'une méthodologie d'action pour le développement de projets d'exposition • Simulation d'une mise en espace permettant d'appréhender les enjeux techniques et de scénographie

Les plus :

- Mise en application collective d'un projet d'exposition, application in situ dans un lieu dédié • Utilisation des postes informatiques dédiés à l'infographie

> Approches pédagogiques

- Le formateur prend connaissance en amont des fiches d'auto-positionnement des stagiaires afin d'apprécier les attentes et le parcours professionnel de chacun. La formation peut être ainsi ciblée dans le respect du contenu pédagogique annoncé. - L'apprentissage par le « faire » est valorisé par la réalisation d'exercices d'applications répondant aux compétences visées. La formation conduit et enrichit l'action du stagiaire. - La pédagogie repose sur une dynamique participative avec la valorisation des retours d'expérience des participants et des meilleures pratiques.

> Evaluation

Au terme de la formation, les stagiaires réactivent les apports de la formation au regard des objectifs visés avec l'aide du formateur. Le stagiaire évalue la formation afin d'attester de son niveau de satisfaction et du degré d'acquisition de compétences. Les indicateurs relevés permettent d'améliorer le dispositif de formation.