Ecole nationale supérieure de la photographie
30 av. Victor Hugo - BP 10149
13631 Arles, France
Téléphone +33 (0)4 90 99 33 33
www.ensp-formation.fr

ÉCOLE D'ARLES

CERTIFICATION

Gérer et optimiser la production d'une commande photographique numérique

Certification N° RS7363 du Répertoire Spécifique – France Compétences

du —> Dates à venir pour le second semestre 2027 <—



MODALITÉS DE LA FORMATION

Volume horaire | 387 h
Tarifs
Tarif financée : 9700 €
Tarif particulier : 7770 €
Lieu | ENSP, 30 avenue Victor Hugo, 13200 Arles

CONTACTS

isabelle.branchard@ensp-arles.fr
Tél. 04 90 99 33 46

Une commande photographique relève d'une activité professionnelle visant à produire des images numériques, des visuels thématiques, à des fins d'intégration dans une production graphique, dans une campagne publicitaire, dans une stratégie de communication visuelle et digitale, etc.
Le commanditaire d'une production photographique peut être au sein de l'entreprise du candidat ou en externe comme client direct.

PUBLIC ET COMPÉTENCES VISÉES

La certification est accessible à tous les actifs ayant pour besoin de répondre à une commande photographique dans son ensemble, selon un cahier des charges, en gérant les prises de vue, l'editing, le traitement des images, ainsi que les modalités de restitution de sa proposition.
Le candidat pourra développer sa force de proposition en mobilisant des compétences techniques et esthétiques, pour créer des images soignées et convaincantes en adéquation avec une stratégie de communication. La gestion directe d'une commande photographique confère à ces professionnels une rapidité de réalisation et d'intégration de visuels dans un processus de production (print ou digital, réseaux sociaux, web, etc.) avec un gain en productivité et en fluidité de restitution.
Dans une approche de développement de compétences complémentaires à leur cœur de métier, les professionnels tels que les graphistes, chargés de production audiovisuel, webmasters, communicants, community manager, illustrateurs, journalistes pigistes, etc.

sous statut d'indépendant, de salarié permanent ou intermittent, sont amenés à gérer en autonomie et avec maîtrise, les tenants d'une production photographique en relation avec un commanditaire.

PRÉREQUIS

→ Avoir une autonomie en prise de vue et en traitement numérique
→ Être engagé dans une pratique photographique professionnelle
→ Être dans une situation effective de réponse à une commande photographique
→ Avoir une culture photographique

ADMISSION EN FORMATION

Le candidat doit remplir les conditions des prérequis précédemment cités et fournir un dossier au format PDF regroupant :
→ un CV
→ une lettre de motivation
→ une sélection de 20 photographies représentative de son travail

Ce dossier permet d'identifier le profil du candidat et son projet professionnel au regard de ses besoins et de ses aptitudes à suivre la formation.
S'en suit une phase de positionnement et d'étude du dossier, le candidat admissible peut recevoir des préconisations à suivre afin d'assurer son intégration définitive en certification (formations complémentaires, réalisation d'exercices d'application, présentation de travaux, passage du test TOSA Graphics, etc.) ou bien bénéficier d'une réorientation de formation.

Le dossier est à adresser par email à isabelle.branchard@ensp-arles.fr

La date de dépôt du dossier est consultable sur le site www.ensp-formation.fr

RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES VALIDÉES PAR LA CERTIFICATION

C1 | Concevoir une réponse adaptée à une commande photographique selon un cahier des charges

→ étudier la faisabilité de la commande selon les instructions contenues dans le cahier des charges
→ structurer une réponse technique et esthétique selon un schéma de réalisation
→ planifier les étapes de production de la commande
→ définir le mode de restitution final
→ gérer les échanges avec les divers commanditaires : service communication, directeur artistique, etc.
→ établir la tarification pour un client externe ou le budget pour une commande interne
→ respecter le droit à l'image et le droit d'auteur en photographie

C2 | Gérer divers dispositifs de prises de vue en autonomie

→ choisir le matériel de prise de vue approprié ainsi que les accessoires
→ organiser avec les interlocuteurs le déroulement du set de prise de vue selon le brief de production (prise de contacts préalables, visite antérieure des lieux, etc.)

→ gérer le paramétrage de l'appareil de prise numérique de vue (APN) selon le résultat attendu (sensibilité, balance des blancs, profondeur de champ, vitesse, focale, etc.)
→ réaliser divers types de prise de vue selon le sujet à photographier (portrait, reportage, objet, lieu, etc.)
→ adapter le système d'éclairage selon le type de prise de vue : en intérieur ou en extérieur

C3 | Traiter le processus de postproduction d'un flux d'images numériques
→ importer méthodologiquement les fichiers avec un logiciel professionnel approprié
→ gérer le catalogage des images numériques (classement, notation, thèmes, etc.)
→ intégrer les métadonnées nécessaires à l'identification et au référencement afin de faciliter les recherches
→ optimiser le développement des fichiers RAW selon le résultat souhaité par le commanditaire
→ établir un editing cohérent au regard du cahier des charges
→ gérer les exportations de fichiers selon les formats et dimensions d'images demandés
→ assurer l'intégrité des fichiers numériques avant la diffusion
→ adapter les formats numériques selon le mode de diffusion : web, photothèque, cloud, maquette PDF, etc.

C4 | Transmettre la commande photographique au commanditaire sous forme de livrables
→ créer les planches graphiques à l'aide d'un logiciel adapté
→ produire sous la forme d'une maquette interactive, un portfolio numérique au format PDF
→ gérer les navettes de validations intermédiaires avec le commanditaire
→ finaliser la production du portfolio comprenant :
  › un texte de présentation du sujet photographié
  › une série photographique répondant à la commande
  › un volet administratif et juridique (droit à l'image, propriété intellectuelle, droit d'auteur, etc.)
  › une proposition commerciale si commanditaire externe
→ transmettre les livrables et les fichiers sources selon les formats souhaités
→ gérer les éléments contractuels de la commande dans une relation client
→ préparer la diffusion de la commande pour les réseaux sociaux

Présentation de la certification sur le site de France Compétences :
https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7363/

MODE DE CERTIFICATION

Le candidat doit valider trois épreuves indépendantes pour obtenir la certification :
→ E1 : Questionnaire professionnel relatif au contenu du parcours certifiant
→ E2 : Réalisation d'un cas pratique avec une mise en situation professionnelle d'une production artistique photographique dans un temps imparti
→ E3 : Constitution et présentation d'un dossier artistique selon un cahier des charges

La délivrance de la certification est actée par l'obtention de la moyenne aux trois épreuves.
Le jury de certification prend en compte l'ensemble des résultats pour délivrer la certification qui atteste de la maîtrise dans la mise en œuvre des compétences relevant la gestion et de l'optimisation de la production d'une commande photographique numérique, conformément au référentiel de compétences et d'évaluation de la certification.

APPROCHE PÉDAGOGIQUE

La pédagogie repose sur une dynamique participative grâce à la valorisation des retours d'expérience des participants et au partage des meilleures pratiques dans le champ de la photographie.
L'apprentissage par le « faire » est valorisé par la réalisation d'exercices d'applications répondant aux compétences visées. Une importance est donnée également à la réflexion portée sur la notion narrative des images dans la construction de série voire de projets photographiques. La formation conduit et enrichit l'action et l'autonomie professionnelle du stagiaire. Les formateurs prennent connaissance en amont des fiches d'auto-positionnement des stagiaires afin d'apprécier les attentes et le parcours professionnel de chacun.

SUIVI ET PROGRESSION DU STAGIAIRE

Au cours de la formation, le stagiaire bénéficie d'un accompagnement par l'équipe pédagogique afin de valider la progression et l'acquisition des compétences. Ce suivi est réalisé soit en individuel soit en groupe afin de réguler le déroulement de la formation mais également d'acter les étapes du projet du stagiaire. En effet, le stagiaire a comme fil conducteur durant la formation, la structuration et le développement d'un projet photographique qui fera l'objet d'une évaluation dans le cadre des épreuves de certification.

MATÉRIELS ET RESSOURCES BIBLIOGRAPHIQUES

Le stagiaire a accès aux salles d'infographie ainsi qu'au matériel de prises de vue durant le temps de formation. Afin de développer leurs connaissances techniques et artistiques en photographie, les stagiaires ont également accès à la bibliothèque de l'ENSP dotée d'un des fonds éditoriaux les plus riches au monde.

VALEUR AJOUTÉE DE LA FORMATION POUR LE STAGIAIRE

→ Renforcer les compétences du photographe dans la gestion de divers types de commande
→ Cerner les enjeux techniques et esthétiques de divers sets de prise de vue
→ Optimiser la chaîne de traitement de flux d'images
→ Renforcer son positionnement professionnel

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Dates	Formations	Vol. h
	Présentation de la certification et des portfolios des stagiaires	7
	Le portrait de presse	28
	Les fondamentaux de la prise de vue en studio	28
	Prise de vue libre en lien avec le projet	7
	La commande photographique (1 et 2/4)	14
	Le cadre juridique de l'activité de photographe | Distanciel (1 et 2/3)	14
	Structuration du travail de recherche en bibliothèque	7
	Lightroom® Classic	28
	Le cadre juridique de l'activité de photographe | Distanciel (3/3)	7
	Intelligence artificielle	28
	Photographes : développer et structurer son business	7
	La prise de vue professionnelle numérique	28
	La commande photographique (3/4)	7
	Photoshop® : applications professionnelles	35
	Le portfolio numérique avec InDesign®	28
	La commande photographique (4/4)	7
	Le site web pour les photographes	28
	Le reportage photographique	28
	Les réseaux sociaux : enjeux et stratégie | Distanciel	7
	Les bonnes pratiques écologiques	7
	Bilan, préparation et passage épreuve technique et certification TOSA*	35
	Épreuve de présentation de projet devant jury*	2
Total		**387**

* Selon le nombre de candidats, ces épreuves peuvent être prévues sur l'un de ces jours selon un ordre de passage sans modifier le volume horaire total de la formation.

RECHERCHE DE FINANCEMENT

Cette certification est éligible au CPF. Vous pouvez faire une demande d'inscription à titre individuel via le site www.moncompteformation.gouv.fr suite à l'admission de votre candidature.

Pour les demandes de financement auprès d'un organisme tiers (OPCO, entreprise, collectivité, etc.), le processus d'instruction étant long, il vous est conseillé de débuter vos démarches au plus vite. L'inscription est considérée comme définitive à la réception d'un accord de financement.

Modifications 03/11/2026